

证券代码: 603369

证券简称: 今世缘

公告编号: 2023-037

江苏今世缘酒业股份有限公司

2023年1-9月份与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—酒制造》相关规定,现将江苏今世缘酒业股份有限公司2023年前三季度与行业相关的定期经营数据(未经审计)披露如下:

一、产品分档次、地区的情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2023年1-9月	2022年1-9月	同比增减
特A+类	5,441,338,180.76	4,344,862,484.88	25.24%
特A类	2,347,681,842.12	1,706,009,366.04	37.61%
A类	327,035,637.09	255,504,562.66	28.00%
B类	130,385,185.86	117,943,002.60	10.55%
C、D类	67,698,447.87	66,290,929.52	2.12%
其他	5,367,427.21	6,802,598.41	-21.10%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2023年1-9月	2022年1-9月	同比增减
省内	7,714,116,847.13	6,066,283,503.58	27.16%
其中:淮安大区	1,655,825,565.16	1,310,396,556.35	26.36%
南京大区	2,095,141,702.20	1,727,148,565.32	21.31%
苏南大区	1,027,367,169.16	792,096,436.43	29.70%
苏中大区	1,156,109,601.46	827,330,625.40	39.74%
盐城大区	920,503,784.20	727,624,397.24	26.51%
淮海大区	859,169,024.95	681,686,922.84	26.04%
省外	605,389,873.78	431,129,440.53	40.42%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特A+类为出厂指导价300元（含税，下同）以上的产品，特A类为100—300元价位带产品，A类为50—100元价位带产品，B类为20—50元价位带产品，C类、D类为20元以下价位带产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

二、产品销售渠道

单位：元币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	122,482,056.31
批发代理	8,197,024,664.60

三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	395	479	91	7
其中：淮安大区	48	85	38	1
南京大区	71	87	16	0
盐城大区	36	57	23	2
苏南大区	79	83	8	4
苏中大区	108	109	10	9
淮海大区	53	58	6	1
省外	619	609	50	60
合计	1014	1088	151	77

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二三年十月三十一日